



TAKING  
**COOPERATION**  
FORWARD

 Warszawa, 10 października 2017 r.

 **Seminarium informacyjno-szkoleniowe dotyczące  
3. naboru projektów w programie Interreg Europa Środkowa**

 Forget Heritage - Miasto Bydgoszcz - Grzegorz Boroń

## Forget Heritage

- poprawa zarządzania obiektami dziedzictwa kulturowego
- poprzez ich udostępnianie
- na działalność przemysłu kulturowego i kreatywnego



**Realizacja projektu: czerwiec 2016 r. - maj 2019 r.**

**Budżet konsorcjum projektowego: 2.470.570,45 €**

## **10 partnerów, 7 krajów:**

1. Miasto Genua, Włochy
2. Instytut Badań Ekonomicznych w Lublanie, Słowenia
3. Agencja Rozwoju Regionalnego regionu Lublana, Słowenia
4. Miasto Norymberga, Niemcy
5. Miasto Bydgoszcz, Polska
6. Stowarzyszenie Centrum Kompetencyjne Innowacji Kulturalnej, Węgry
7. Miasto Rijeka, Chorwacja
8. Miasto Usti Nad Labem, Czechy
9. Region Lombardia, Włochy
10. Miasto Warszawa, Polska



Model zarządzania dziedzictwem

## Forget Heritage

będzie badany w 8 różnych  
działaniach pilotażowych





Fot. zapożyczona za uprzejmością Ilarii Pittaluga

Model poczwórnej spirali w budowaniu współpracy dla rozwoju innowacyjnych projektów [Stary Rynek w Genui]

Poczwórna spirala - 4 przenikające się obszary:

- potrzeby mieszkańców,
- umiejętności/kwalifikacje akademickie,
- potrzeby sektora przemysłów kulturowych i kreatywnych
- oraz administracja publiczna-dziedzictwo kulturowe







Fot. zapożyczona za uprzejmością Ilarii Pittalug

Kreatywność w celu zachowania tożsamości historycznej.  
Centrum pisarzy na rzecz zachowania twórczości Vodnika.

- Historyczny budynek z XVII wieku, miejsce urodzenia słoweńskiego poety Valentina Vodnika
- Dom ma być wykorzystany do działań związanych z czytaniem, pisaniem i opowiadaniem.





## Innowacje społeczne i integracja w ogrodzie międzykulturowym Z-BAU NORTH GARDEN



Fot. zapożyczone za uprzejmością Ilarii Pittalug





Fot. zapożyczona za uprzejmością Ilarii Pittalugi

Zrównoważony rozwój  
środowiska: zielona gospodarka  
w Marganovie

**Fabryka Hartera:**

- dawna fabryka papieru
- nowa dziedzina alternatywnej kultury





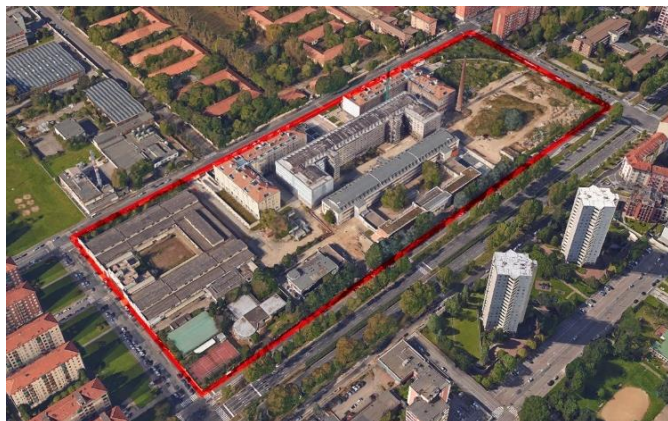


Fot. zapożyczona za uprzejmością Ilarii Pittalug

## Zintegrowane usługi turystyczne w budynku szkolnym

- Budynek szkolny, włączony w system szkół UNESCO, w zdegradowanym obszarze
- Stała ekspozycja Jaroslawa Foglara, jednego z najwybitniejszych czeskich autorów literatury dziecięcej





## Marketing i promocja w obrębie Manufaktury Tabaki w Mediolanie.

Wartość historyczna - świadectwo produkcji w XX w.  
Uznana za godną ochrony kompleksowego systemu  
budynków. Rozwijanie nowych firm sektora  
przemysłów kreatywnych i kulturowych (CCI) w  
dziedzinie kina, mody, projektowania i turystyki.  
Obszar specjalnie zaprojektowany  
w formie otwartej przestrzeni, aby ułatwić  
tworzenie sieci między twórczymi firmami.



Fot. zapożyczone za uprzejmością Ilarii Pittalug





Fot. zapożyczone za uprzejmością Ilarii Pittalug

## Nowe technologie i innowacje - Północna Praga.

- Wykorzystanie zrewitalizowanego obszaru do kreatywnych działań
- Wsparcie kreatywnych i innowacyjnych projektów
- Pomieszczenia konferencyjne, wystawiennicze, laboratoria, warsztaty
- Uzupełniające funkcje do Centrum Kreatywności Targowa.







## Wsparcie dostępu do pracy dla młodego pokolenia. Młodzi rzemieślnicy na Starym Mieście.

- Udostępnienie nowych miejsc pracy dla młodych ludzi
- Branże komunikacji cyfrowej (audiowizualne, media społecznościowe, gry)
- Funkcje jako przestrzeń robocza, miejsce upowszechniania kompetencji w zakresie komunikacji cyfrowej





## STWORZENIE PRZESTRZENI PRACY OSOBOM SPECJALIZUJĄCYM SIĘ W OBSZARACH AKTYWNOŚCI NOWOMEDIALNEJ:



Komunikacja nowomediałna



Film (reklama, promocja, dziennikarstwo internetowe itp.)



Media społecznościowe (spreadable media)



Przemysły growe (game industries)



## FUNKCJE PRZESTRZENI:



miejsce pracy  
(wspólne miejsce dla różnych zespołów projektowych)



centrum wiedzy o komunikacji cyfrowej  
(przestrzeń konferencyjna, biblioteka, centrum szkoleniowe)



miejsce popularyzacji wiedzy o cyfrowych technikach komunikacji  
(przestrzeń wystawiennicza)



## GRUPY BENEFICJENTÓW PROJEKTU:



**podwykonawcy**  
(już aktywni na rynku)



**specjaliści, startuperzy, absolwenci**  
(specjaliści w dziedzinie nowych mediów)



**uczniowie oraz studenci**  
(szczególnie w zakresie działalności edukacyjnej)









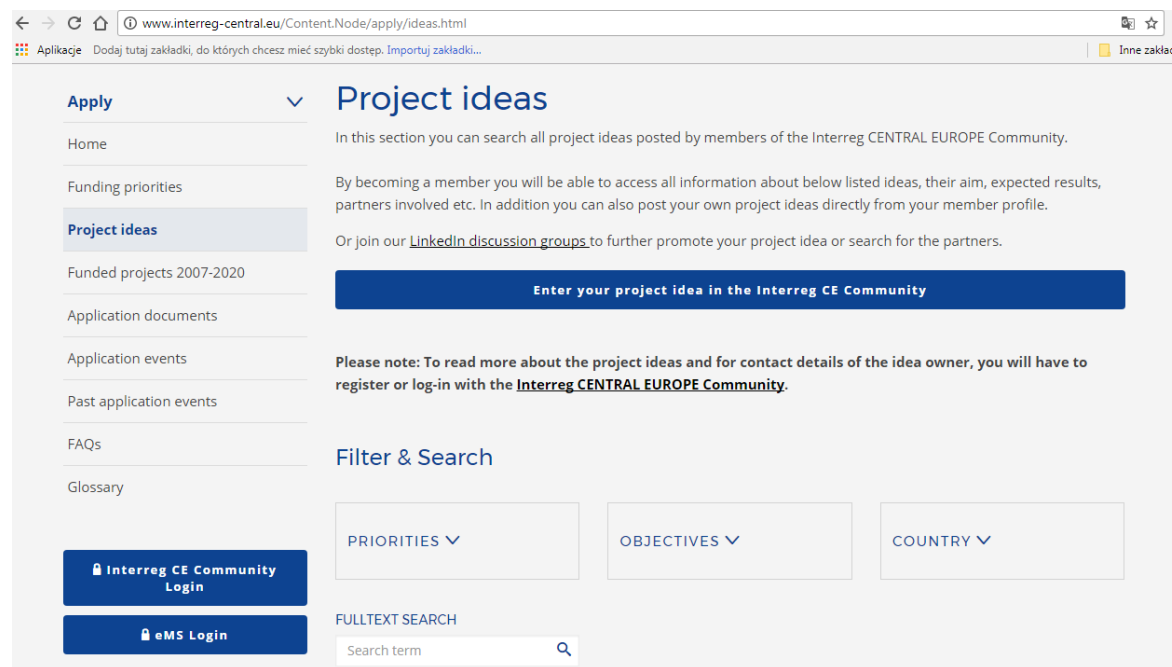
## Uczestnictwo w projekcie - Dlaczego warto?

- ✓ Umożliwienie realizacji projektów wykraczających poza obligatoryjny zakres działania samorządu
- ✓ Wprowadzenie innowacyjnych działań w procesach rewitalizacyjnych
- ✓ Wymiana doświadczeń między partnerami
- ✓ Nauka na bazie zdobytej wiedzy



## 1. Strona internetowa: <http://www.interreg-central.eu/Content.Node/apply/ideas.html>

# BĄDŹ



The screenshot shows the 'Project ideas' page on the Interreg Central Europe website. The page has a left sidebar with a navigation menu: Apply (selected), Home, Funding priorities, Project ideas (highlighted), Funded projects 2007-2020, Application documents, Application events, Past application events, FAQs, and Glossary. Below the menu are two login buttons: 'Interreg CE Community Login' and 'eMS Login'. The main content area is titled 'Project ideas' and contains the following text: 'In this section you can search all project ideas posted by members of the Interreg CENTRAL EUROPE Community. By becoming a member you will be able to access all information about below listed ideas, their aim, expected results, partners involved etc. In addition you can also post your own project ideas directly from your member profile. Or join our [LinkedIn discussion groups](#) to further promote your project idea or search for the partners.' Below this text is a blue button that says 'Enter your project idea in the Interreg CE Community'. A 'Please note' section states: 'To read more about the project ideas and for contact details of the idea owner, you will have to register or log-in with the [Interreg CENTRAL EUROPE Community](#).' There is also a 'Filter & Search' section with three dropdown menus for 'PRIORITIES', 'OBJECTIVES', and 'COUNTRY'. At the bottom of the filter section is a 'FULLTEXT SEARCH' box with a search term input field and a search icon.

## 2. Kontakty pozyskane podczas współpracy przy wcześniejszych projektach lub innych inicjatywach



## Warunki dobrej współpracy:

- Właściwe zrozumienie założonych celów projektu
- Jasny i czytelny przekaz informacji
- Pozytywne podejście
- Zaangażowanie
- Kompromis
- Bieżący kontakt z partnerem wiodącym i innymi odpowiedzialnymi za realizację pakietów zadaniowych







Grzegorz Boroń  
Miasto Bydgoszcz, Dyrektor Wydziału Zintegrowanego Rozwoju  
[gboron@um.bydgoszcz.pl](mailto:gboron@um.bydgoszcz.pl)  
+48 52 58 58 070, +48 601 243 847  
Forget Heritage



[www.interreg-central.eu/forgetheritage](http://www.interreg-central.eu/forgetheritage)



[info@forgetheritage.com](mailto:info@forgetheritage.com)



+ 39 010 55 73 969



[facebook.com/Forgetheritage](https://facebook.com/Forgetheritage)



[linkedin.com/in/forgetheritage](https://linkedin.com/in/forgetheritage)



[twitter.com/forgetheritage](https://twitter.com/forgetheritage)





COMUNE DI GENOVA



Inštitut za ekonomska raziskovanja  
*Institute for Economic Research*



RRA LUR  
regional development agency  
of ljubljana urban region



KREATIV IPARI KLASZTER  
CULTURAL CREATIVE INDUSTRY CLUSTER



Regione  
Lombardia

